

VIDÉO : La France, deuxième terre du rap?

Pensez à introduire le sujet avant de lancer les étudiants dans la compréhension orale : que savent-ils du rap? Proposez-leur d'en rédiger ensemble une définition qui reprenne tous les éléments importants. Et le rap français? Est-ce qu'ils connaissent des groupes, des artistes? Expliquez-leur que le rap français a beaucoup de renommée à l'étranger, et qu'on peut se demander pour quelle raison.

Source :

<https://www.youtube.com/watch?v=f5kljAikHbs>

Lexique :

l'essor

embrayer sur

l'âge d'or

relayer

la visibilité - la survisibilité

miser sur

un malentendu

le maître du jeu

un effet pervers

1) Associe chaque événement à sa date ou sa période correspondante :

- a. La proportion de personnes déclarant écouter du rap a triplé au cours des 10 années précédentes.
- b. NTM ET IAM sortent des albums qui figurent encore parmi les albums les plus vendus en France.
- c. La radio Skyrock décide de miser sur le rap et se spécialise dans ce genre musical, lui offrant une exposition exclusive et inédite. L'audience de la radio explose.
- d. Le rap devient un courant musical grand public.
- e. Le marché musical fonctionne autour d'une triangle *Maisons de disques / artistes / radios*, qui détermine ce que les gens écoutent et achètent.
- f. La loi Toubon impose 40% de chanson francophone sur les radios.
- g. La télé se met à interviewer et médiatiser les rappeurs des banlieues.

ANNÉES 80-90

Le marché musical fonctionne autour d'une triangle *Maisons de disques / artistes / radios*, qui détermine ce que les gens écoutent et achètent.



CECILIA CHANSON
VOIX, RYTHME, LANGUE FRANÇAISE

DÉBUT DES ANNÉES 90	La télé se met à interviewer et médiatiser les rappeurs des banlieues.
1994	La loi Toubon impose 40% de chanson francophone sur les radios.
1996	La radio Skyrock décide de miser sur le rap et se spécialise dans ce genre musical, lui offrant une exposition exclusive et inédite. L'audience de la radio explose.
1998	NTM ET IAM sortent des albums qui figurent encore parmi les albums les plus vendus en France.
ANNÉES 90	Le rap devient un courant musical grand public.
2008	La proportion de personnes déclarant écouter du rap a triplé au cours des 10 années précédentes.

2) QUESTIONS DE FOND... :

- Peut-on affirmer que la France est le 2e marché mondial du rap?

PLUTÔT NON :

On manque de chiffres pour comparer avec les autres pays. C'est difficile à mesurer.

PLUTÔT OUI :

À la fin des années 90 ça a certainement été le cas, ainsi que dans l'actualité : c'est "une période exceptionnelle pour les succès commerciaux du rap en France".

Dans le top 20 actuel des plus gros vendeurs d'albums en France, presque la moitié sont des artistes hip hop, et presque tous sont français. C'est beaucoup plus que dans les autres pays.

Le rap a donc en effet un succès particulier en France, mais particulièrement le rap français.

- Pourquoi les médias se sont-ils intéressés aux rappeurs au départ?

Parce qu'aux début des années 90, les banlieues étaient secouées par des émeutes et que les médias ont cherché des visages et des voix qui puissent mettre en scène ces banlieues ("storytelling").

- Quel a été l'effet pervers du "monopole" de la radio skyrock sur l'exposition du rap?

Skyrock devient le maître du jeu du marché du rap et lui donne une direction commerciale, formatée et donc souvent critiquée.

3) LANGUE : Observons et expliquons quelques métaphores: (en classe)

“Ce qui a rendu visible le rap au départ, c’est une **étincelle** inattendue.” (4mn)

“**Horizon bouché** et sentiment d’injustice, les jeunes réagissent, une minorité par la violence, la majorité par le rap et les tags.” (5mn)

“Le but, c’est d’éviter que (les radios) ne soient **des robinets à grosses productions américaines**”. (7mn19)

“Ce gros **gâteau**, le rap français parvient à **croquer** un peu dedans.” (7mn24)

