

## VIDÉO : La France, deuxième terre du rap?

Source :

<https://www.youtube.com/watch?v=f5kljAikHbs>

### Lexique :

l'essor	un malentendu	le maître du jeu
l'âge d'or	embrayer sur	un effet pervers
la visibilité - la survisibilité	relayer miser sur	

1) Associe chaque événement à sa date ou sa période correspondante :

- a. La proportion de personnes déclarant écouter du rap a triplé au cours des 10 années précédentes.
- b. NTM ET IAM sortent des albums qui figurent encore parmi les albums les plus vendus en France.
- c. La radio Skyrock décide de miser sur le rap et se spécialise dans ce genre musical, lui offrant une exposition exclusive et inédite. L'audience de la radio explose.
- d. Le rap devient un courant musical grand public.
- e. Le marché musical fonctionne autour d'une triangle *Maisons de disques / artistes / radios*, qui détermine ce que les gens écoutent et achètent.
- f. La loi Toubon impose 40% de chanson francophone sur les radios.
- g. La télé se met à interviewer et médiatiser les rappeurs des banlieues.

<b>ANNÉES 80-90</b>	
DÉBUT DES ANNÉES 90	
1994	
1996	
1998	
<b>ANNÉES 90</b>	
1997-1998	
2008	

2) *QUESTIONS DE FOND... (justifiez vos réponses) :*

- Peut-on affirmer que la France est le 2e marché mondial du rap?
  
- Pourquoi les médias se sont-ils intéressés aux rappeurs au départ?
  
- Quel a été *l'effet pervers* du "monopole" de la radio skyrock sur l'exposition du rap?

3) *LANGUE* : Observons et expliquons quelques métaphores:

"Ce qui a rendu visible le rap au départ, c'est une **étincelle** inattendue." (4mn)

"**Horizon bouché** et sentiment d'injustice, les jeunes réagissent, une minorité par la violence, la majorité par le rap et les tags." (5mn)

"Le but, c'est d'éviter que (les radios) ne soient **des robinets à grosses productions américaines**". (7mn19)

"Ce gros **gâteau**, le rap français parvient à **croquer** un peu dedans." (7mn24)